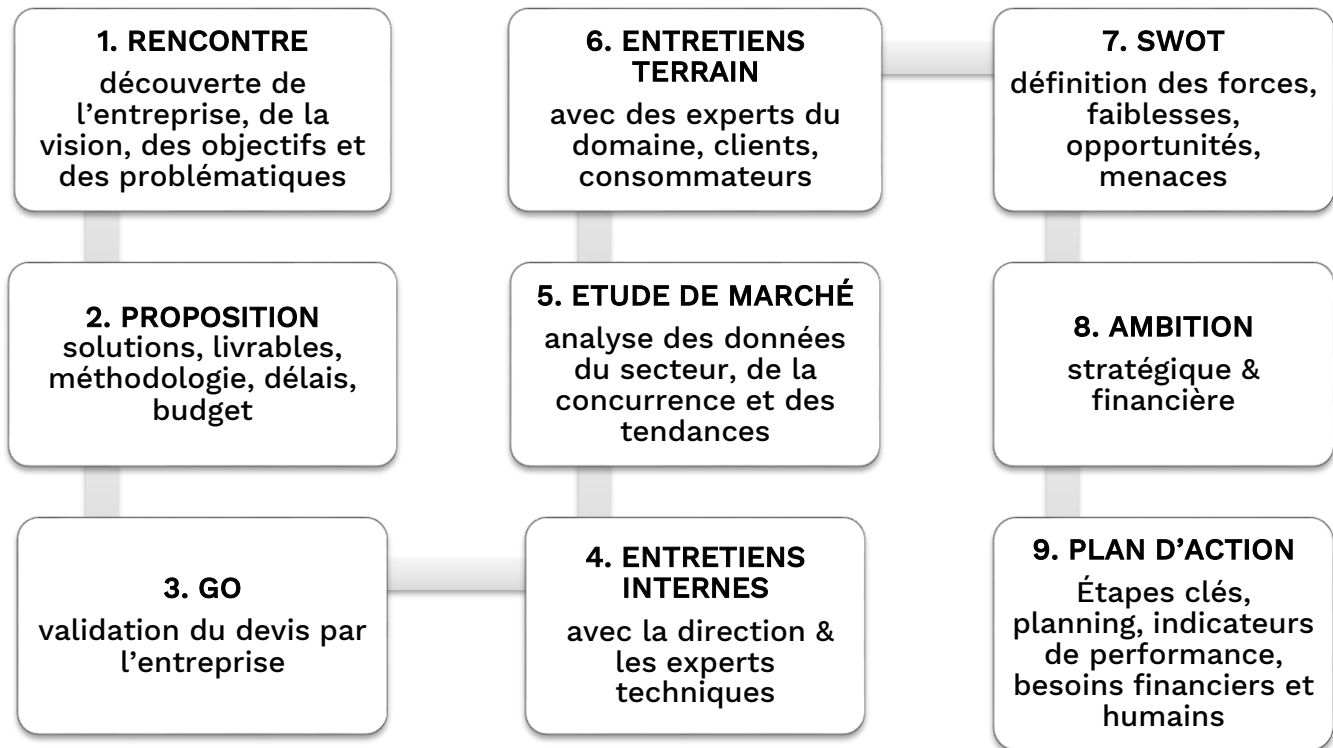


LA PLANIFICATION DE LA STRATEGIQUE MARKETING

Ce document décrit la démarche développée par PUR SUCCES pour planifier la stratégie marketing de votre entreprise pour une période de 1 à 3 ans.



Les étapes décrites schématiquement ci-dessus représentent la méthodologie générale. Cette dernière sera adaptée à votre entreprise, avec un ajout ou suppression de certaines étapes. A noter, le besoin fréquent d'intégrer « un audit marketing » entre les étapes n°1 et n°2, pour rendre la « Proposition » plus précise. Dans certains cas, les étapes n°5 et n°6 peuvent ne pas être nécessaires, si l'entreprise dispose déjà de ces informations récentes. Pour la stratégie de lancement d'un nouveau produit des étapes clés comme la segmentation, le ciblage et le positionnement devront être intégrées. Chaque demande fera l'objet d'une étude spécifique avec une proposition de méthodologie adaptée à votre cas et formalisée par un devis, qui fera foi.

La réflexion stratégique sera réalisée en étroite collaboration avec le dirigeant et son équipe, qui sont les experts de leur produit/service et les décideurs. Une disponibilité de quelques heures par semaine est à prévoir pour mener à bien cette démarche. PUR SUCCES apporte les outils de planification marketing, la maîtrise de la méthodologie, sa vision stratégique, ainsi que son savoir faire pour que cet exercice prenne un minimum de votre temps avec un résultat optimal.

Ne remettez pas votre succès à demain, contactez PUR SUCCES dès aujourd'hui !